

Исполнительный совет

101-я сессия

Медельин, Колумбия, 13 сентября 2015 года

Пункт 4 предварительной повестки дня

CE/101/4

Мадрид, 13 сентября 2015 года

Язык оригинала: английский

Выполнение общей программы работы на 2014-2015 гг.

I. Введение

1. В настоящем докладе приводится краткое изложение деятельности, проведенной Организацией примерно с **апреля по июнь 2015 года**. Он является хронологическим продолжением документа CE/100/3 d), представленного в Ровине, Хорватия, в мае, и структурирован вокруг двух стратегических целей Организации: а) Конкурентоспособность и качество и б) Устойчивость и этика.

II. Кокурентоспособность и качество

A. Обмен знаниями, опытом и укрепление потенциала

2. **ЮНВТО.Themis Международный курс "Передовой опыт в области обеспечения качества туристических направлений**, ориентированный на предоставление участникам знаний, инструментов, навыков и возможностей для обсуждения и осуществления на практике соответствующих аспектов качества в турнаправлениях (Сан-Сальвадор-де-Жужуй, Аргентина, 9-13 марта 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

3. Гастрономия и туризм - естественные и дополняющие друг друга партнеры. Многие связи между гастрономией и туризмом, а также возможности для более тесного сотрудничества между двумя областями рассматривались на **Первом Всемирном форуме по гастрономическому туризму ЮНВТО**, совместно организованному ЮНВТО и Баскским кулинарным центром (Доностия-Сан-Себастьян, Испания, 27-28 апреля 2015 года). Форум обеспечил ценную возможность для того, чтобы обменяться опытом, лучше понять гастрономический туризм и как успешно управлять этим растущим туристическим сегментом во всем мире. Более подробная информация представлена [онлайн](#).

4. Упрощение визового режима, принцип "открытого неба", необходимость адаптироваться к потребностям рынка и роль событий в продвижении межрегионального туризма в регионе MENA находились в центре внимания обсуждений, состоявшихся в 2015 году на **Министерском форуме ЮНВТО и АРП по развитию туризма между арабскими странами: решение проблем и использование возможностей**, организованном параллельно с **40-м Заседанием**



Комиссии ЮНВТО для Ближнего Востока (Дубай, Объединенные Арабские Эмираты, 5 мая 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

5. Расширение регионального сотрудничества, упрощение визового режима и составление программ, учитывающих индивидуальные требования посетителей, с помощью мобильных технологий входили в число тем, обсуждавшихся на **58-м заседании Комиссии ЮНВТО для Европы** и семинаре по теме **“Использование мобильных технологий для улучшения впечатлений туристов** (Хайфа, Израиль, 12-13 мая). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

6. **Курс ЮНВТО по развитию человеческого потенциала: фактор качества услуг**, организованный в сотрудничестве с Университетом Джорджа Вашингтона. На нем были рассмотрены ключевые концепции, процессы и практики развития человеческого потенциала в туризме на основе международного опыта и уроков, извлеченных в регионе MENA. (Доха, Катар, 10-14 мая 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

7. На **Региональный семинар по теме “Мультидестинационные туристические направления - возможность для стимулирования туризма в Американском регионе**, проведенный в рамках **58-го заседания Региональной комиссии ЮНВТО для Американского региона**, собрались эксперты и участники туристского процесса со всего региона, чтобы обсудить проблемы и возможности в продвижении интеграции мультидестинационного и регионального туризма в Американском регионе (Порт-о-Пренс, Гаити, 19-22 мая 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

8. Сезонность не только создает серьезные экономические проблемы для рентабельности туристических компаний и повышения благосостояния турнаправлений, но и оказывает значительное экологическое и социально-культурное воздействие в таких областях, как управление перегрузками, использование природных ресурсов, сезонная занятость или социальное давление. **Тематическое обсуждение “Инновации в туризме: поиск новых путей решения проблемы сезонности”** было проведено по случаю 100-й сессии Исполнительного совета ЮНВТО (Ровинь, Хорватия, 27-29 мая 2015 года).

9. **Региональная конференция ЮНВТО на уровне министров по позиционированию туризма в более широком социально-экономическом контексте** рассмотрела вопрос о том, в какой степени были достигнуты цели инициативы ЮНВТО/ВСПТ по подписанию Открытого письма и связи между туризмом и другими секторами национальной экономики. Эта конференция была проведена в рамках **27-го совместного заседания Комиссии ЮНВТО для Восточной Азии и Тихоокеанского региона (CAP) и Комиссии ЮНВТО для Южной Азии (CSA)** (Bandos Island Resort, Мальдивы, 3-5 июня 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

10. По итогам тематического обсуждения Совета **Третья Конференция ЮНВТО по преодолению проблемы сезонности** создала платформу для своих участников, чтобы совместными усилиями провести анализ использования комплексного подхода к проблеме сезонности с точки зрения государственно-частного сектора. (Торремолинос, Испания, 3-4 июня 2015 года). Более подробная информация [онлайн](#).

11. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) вместе с Европейской комиссией по туризму (ЕКТ) и при поддержке VisitFlanders, представила ключевые критерии, влияющие на выбор турнаправления организаторами конференций на международном **Семинаре по теме “Процесс принятия решения организаторами встреч, конгрессов, конвенций и премиальных**

турпоездок” (Антверпен, Бельгия, 11-12 июня 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

12. На *7-м Международном заседании по туризму на Шелковом пути*, в рамках которого состоялась *Первая Встреча на уровне министров стран, расположенных вдоль экономического пояса Шелкового пути* (Сиань, Китай, 18-20 июня 2015 года), был проведен анализ более чем 20-летней работы по развитию туризма на Шелковом пути. Более подробная информация представлена [онлайн](#).

13. Способность обеспечить высокое качество впечатлений является важнейшим элементом конкурентоспособности туризма в средиземноморских турнаправлениях. *Вторая Конференция ЮНВТО вопросам управления турнаправлениями в Средиземноморье* уделила основное внимание рассмотрению аспектов повышения качества впечатлений посетителей с помощью стратегических туристических партнерств (Будва, Черногория, 22-24 июня 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

14. ЮНВТО поддержала *Пятую Конференцию Международной ассоциации по экономике туризма*, организованную Гонконгским политехническим университетом и Лидским университетом имени Беккета. Это мероприятие предоставило возможность исследователям, ученым и практикам обменяться идеями по ключевым вопросам, связанным с исследованиями в области экономики туризма. Более подробная информация представлена [онлайн](#).

В. Данные, исследования и предоставление руководства

15. Барометр международного туризма ЮНВТО:

а) *Том 13, выпуск 2 – апрель 2015 года*, представляет всеобъемлющий анализ международных туристских доходов, ведущих турнаправлений по показателям международных туристских прибытий и доходов, а также международных туристских расходов ведущих направляющих рынков за 2013 год. В нем также предлагается обзор результатов деятельности сектора воздушных перевозок и гостиничного сектора. Помимо этого, в выпуск включены предварительные результаты международного туризма за первые месяцы 2015 года. Выдержка, доступная [онлайн](#).

б) *Том 13, выпуск 3 – июль 2015 года*, содержит анализ предварительных результатов международного туризма за период январь-апрель 2015 года, перспектив на период май-август, подготовленный на основе мнений Группы экспертов ЮНВТО. Выдержка, доступная [онлайн](#).

16. *Основные показатели развития туризма – выпуск 2015 года* содержит краткий обзор международного туризма в мире на основе результатов 2014 года. Доступен [онлайн](#).

17. *Одномоментный анализ результатов и перспектив рынков Ближнего Востока и Северной Африки* представляет информацию в реальном времени и анализ результатов рынков и их краткосрочные перспективы в регионе MENA, а также рекомендацию по мерам продвижения. Доступен [онлайн](#).

18. Уделение особого внимания стратегическим вопросам имеет определяющее значение на дестинационном и организационном уровнях для стимулирования процессов принятия решения, осуществления политики, продвижения принципов управления, ориентированных на конечный результат, и мониторинга прогресса. В этом отношении и с целью продвижения знаний для

сектора в *Перечне национальных генеральных планов развития туризма и маркетинга туризма* приводятся ссылки на генеральные планы развития туризма и маркетинга туризма, находящиеся в открытом доступе в онлайн-официальных национальных источниках. В этом перечне указываются год публикации планов, период их действия, а также, на каком языке они имеются. Доступен [онлайн](#).

III. Устойчивость и этика

A. Обмен знаниями, опытом и укрепление потенциала

19. Программа развития устойчивого туризма (ПРТ) для 10-летних рамочных программ по устойчивому потреблению и производству (10-РП) провела **второе заседание Многостороннего консультативного комитета (МКК)** 30 апреля 2015 года при активном участии двух третей своих членов. Результатом этого заседания явилось утверждение круга ведения ПРТ 10-РП, в котором подробно указаны роль и ответственность всех заинтересованных сторон ПРТ 10-РП (т.е. руководитель, соруководители, МКК и партнеры) а также оперативный механизм и принципы программы. Круг ведения обеспечивает надежную основу для начала реализации программы работы, сфокусированной на четырех основных областях: 1) интегрирование моделей устойчивого потребления и производства (SCP) в политику и рамки, связанные с туризмом; 2) сотрудничество между участниками туристского процесса в целях улучшения результатов туристского сектора по SCP; 3) содействие применению руководящих принципов, инструментов и технических решений для предотвращения и смягчения воздействия туризма и широкого внедрения моделей среди участников туристского процесса; 4) улучшение инвестирования и финансирования устойчивого туризма.

20. Также ЮНВТО продолжала расширение деятельности обсерваторий устойчивого туризма, как средства для измерения и оценки воздействия туризма на местном уровне и управления им. Был обновлен документ, содержащий руководящие правила по их функционированию и управлению ими (**см. приложение**), изменено название "Глобальные обсерватории устойчивого туризма (GOST)" на **Международная сеть обсерваторий устойчивого туризма (INSTO)** и были созданы новые обсерватории.

21. С 2006 года ЮНВТО проводит **Программу по подготовке старших должностных лиц из стран Азиатско-Тихоокеанского региона в области политики и стратегии туризма**. Финансируемая Республикой Корея, эта Программа по подготовке старших должностных лиц высокого уровня обеспечивает политикам платформу для обмена идеями по текущим проблемам туризма. Эта девятая программа была посвящена теме "Развитие на основе общин и восстановление туризма (Бохол, Филиппины, 28 апреля - 1 мая 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

22. Преобразование Глобального этического кодекса туризма в международную конвенцию было в центре внимания **15-го заседания Всемирного комитета по этике туризма** (Ровинь, Хорватия, 26-27 мая 2015 года). Наряду с обсуждением этого вопроса ВКЭТ проанализировал уровень выполнения Кодекса государственным и частным секторами, а также прогресс, достигнутый в приоритетных областях своей деятельности: борьба с эксплуатацией детей, доступность туризма, организация отпуска с полным пакетом услуг и его влияние на местные общины, и необоснованные рейтинги на веб-порталах. См. доклад ВКЭТ (A/21/10).

23. **Международная конференция по религиозному туризму: стимулирование устойчивого социально-экономического развития в принимающих общинах**

предоставила форум для обмена мнениями и опытом в отношении развития и продвижения религиозного туризма, как инструмента инклюзивного социально-экономического развития с уделением особого внимания партнерствам и инициативам, ориентированным на привлечение к участию и расширение прав и возможностей местных общин (Вифлеем, Палестина, 15-16 июня 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

24. Примерно две трети выбросов углерода образуются в результате использования энергии. Сектор туризма, как поставщик услуг, является важным потребителем энергии и более 20% его выбросов углерода приходится на сектор размещения. Имеются широкие возможности для сокращения потребления энергии в гостиничной индустрии. В этом отношении **Конференция по гостиницам с почти нулевым потреблением энергии 2015 года: Создание устойчивых и конкурентоспособных гостиниц с помощью энергетических инноваций** явилась уникальным форумом для активного обмена мнениями, идеями, и проведения дискуссий по энергетическим инновациям, предполагающим использование стратегий почти нулевого потребления энергии, как средство повышения устойчивости и конкурентоспособности гостиничного сектора (Acropolis, Ницца, Франция, 24 июня 2015 года). Более подробная информация представлена [онлайн](#).

25. Что касается деятельности по мобилизации ресурсов, то Исполнительный совет создал в 2013 году рабочую группу по официальной помощи в целях развития (ОПР) под председательством Южной Африки. На своей 100-й сессии Исполнительный Совет одобрил предложение Рабочей группы (РГ-ОПР) о создании механизма финансирования «Туризм в интересах развития» с целью усиления деятельности Секретариата по мобилизации ресурсов ОПР.

В. Данные, исследования и предоставление руководства

26. **Доклад о первой Международной конференции по духовному туризму в поддержку устойчивого развития**, которая состоялась в провинции Ниньбинь, Вьетнам, ноябрь 2013 года. Более подробная информация представлена [онлайн](#).

27. **Доклад о I Международном конгрессе "Религиозное наследие и туризм - виды, тенденции и вызовы - Эльче, Испания, 26–28 ноября 2014 года:** Конференция, участие в которой приняли различные участники туристского процесса, представители научных кругов и международных организаций, приняла Декларацию Эльче, в которой подчеркивается вклад религиозного наследия в развитие устойчивого туризма наряду с его социальными, экономическими и культурными аспектами. Более подробная информация представлена [онлайн](#).

28. **Руководство "Туризм, доступный для всех: принципы, инструменты и передовой опыт** (подготовлено совместно с Фондом ONCE и ENAT):

а) **Модуль III: Основные виды деятельности.** В этом модуле обращается внимание на те виды деятельности, которые необходимо осуществлять, чтобы всеобщая доступность туризма стала реальностью. Эти виды деятельности должны проводиться на основе общей политической рамочной основы и специальных стратегий, способствующих развитию доступного туризма, которые обсуждаются в этом модуле. Более подробная информация представлена [онлайн](#) (только на испанском языке).

б) **Модуль IV: Показатели оценки доступности в туризме.** В этом модуле предлагается ряд показателей, разработанных для турнаправлений, в целях оценки и контроля их предложения доступного туризма, а также управления им. Эти показатели, с

прилагаемой подробной методологией их использования, могут служить в качестве практического инструмента не только для оценки текущей ситуации в турнаправлениях, но и для определения дальнейших видов деятельности, которые, возможно, потребуются осуществлять. Более подробная информация представлена [онлайн](#) (только на испанском языке).

IV. Меры, которые необходимо принять Исполнительному совету

29. Исполнительному совету предлагается:

- a) принять к сведению деятельность, проведенную в отчетный период;
- b) принять к сведению Временные правила функционирования обсерваторий и управления ими¹;
- c) приветствует прогресс, достигнутый в области создания обсерваторий устойчивого туризма и призывает правительства другие заинтересованные стороны присоединиться к Сети обсерваторий устойчивого туризма (INSTO); и
- d) Выражает благодарность Председателю, Южной Африке, и членам Рабочей группы по ОПР за их ценный вклад.

¹Содержатся в приложении, озаглавленном Обсерватории устойчивого туризма под эгидой Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Временные правила функционирования обсерваторий и управления ими

Annex: Observatory on Sustainable Tourism under the auspices of the World Tourism Organization (UNWTO): Provisional Rules for the Operation and Management of Observatories

I. Introduction

1. The World Tourism Organization (UNWTO) has been promoting the use of sustainable tourism indicators since the early 1990s as essential instruments for policymaking, planning and management processes at destinations. The present document aims to inform the Executive Council about the progress achieved in the establishment of Observatories (Part II), including an updated framework for the operation and management of a network of Observatories (Part III).

II. Observatories on Sustainable Tourism: Background & History

2. The International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO), previously referred to as the Global Observatories on Sustainable Tourism (GOST)², is an initiative addressed to policy makers, planners and tourism managers in order to strengthen institutional capacities for information management and monitoring in support of decision and policy making. The initiative intends to facilitate the establishment of a network of Observatories, through the systematic application of monitoring, evaluation and information management techniques, as key tools for the formulation and implementation of sustainable tourism policies, strategies, plans and management processes.

3. Since 2004, various Observatories have been established in China, in Greece, in the Danube region as well as in Mexico. They were set up collectively with local stakeholders as sustainable tourism monitoring systems.

4. The United Nations Conference on Sustainable Development held in Rio de Janeiro, Brazil in 2012 (Rio+20) highlighted for the first time the importance of obtaining more reliable, relevant and timely data in areas related to the three dimensions of sustainable development and acknowledged the potential of tourism to make a significant contribution in this regard. The tourism sector is also committed to providing more evidence-based information in order to support the Sustainable Development Goals (SDGs), also an outcome of Rio+20.

5. More recently at the sixty-ninth session of the United Nations General Assembly in September 2014, resolution A/RES/69/233 entitled “Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environment protection” was adopted and endorsed by 107 Member States. The resolution invited Governments and other stakeholders to join INSTO in order to support better informed sustainable policy around the world, placing sustainable tourism firmly on the UN post-2015 development agenda.

6. Recently, the UNWTO Secretariat received several requests from established Observatories to join the network. The principles of the present document allow now also for those already established Observatories to join INSTO.

7. The expected impact of INSTO initiative is to generate reliable evidence-based data on sustainability, which can increase destination resilience by identifying early warning signs relative to

² As a result of feedback from international discussions with Observatories and in order to facilitate cross-cultural reference, the name is henceforth changed from GOST to The International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO).

risks to the sector and its destinations, document and warn of the impact of unsustainable practices and assist the sector to learn from incidences of good or poor practice.

III. The International Network of Sustainable Tourism Observatories (INSTO), Proposed Baseline Issues for Monitoring, Reporting and Information Sharing

8. At the ninety-fifth session of the UNWTO Executive Council held in 2013, the Report of the UNWTO Secretary-General (CE/95/3(III)(b) Add.) on the implementation of the general programme of work, section three (III) of the addendum, "Setting up Observatories of Sustainable Tourism under the auspices of UNWTO" outlined the steps to establish an Observatory of Sustainable Tourism. Based on the experience outlined in the above-mentioned addendum and subsequent activities³, the following additional actions are identified in order to set-up, operationalise and manage INSTO:

Baseline Issues for Monitoring

(a) **As from the time of application**, all Observatories shall provide UNWTO with a precise geographic definition of the monitored destination and its overall population size to indicate the scope of the area.

(b) **Each member Observatory shall monitor** at least a standard set of baseline issues.⁴ Based on the over 40 issue areas published in UNWTO's *'Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook'*⁵, which are closely in line with the key issues defined by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC), the following nine baseline issues have been identified as "mandatory" issue areas to be monitored:

1. Local satisfaction with tourism
2. Destination economic benefits
3. Employment
4. Tourism seasonality
5. Energy management
6. Water management
7. Sewage treatment
8. Solid waste management
9. Development control

Besides covering the above-mentioned nine baseline issues, Observatories may monitor further issue areas which are most relevant for their destination⁶.

³ Including the discussion paper *Global Observatories of Sustainable Tourism: Programme Operations and Management*, 2014 that was presented and discussed at the 3rd Annual Meeting of UNWTO Sustainable Tourism Observatories in China.

⁴ General reporting and data collection shall comply with the International Recommendations for Tourism Statistics 2008, as approved by the United Nations Statistical Commission. United Nations (2010), *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*, UN, New York, available: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/seriesm_83rev1e.pdf

⁵ World Tourism Organization, (2004), *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destination: A Guidebook*, UNWTO, Madrid.

⁶ For sub-national measurements refer to the UNWTO-INRoute Initiative (2013) 'A Closer Look at Tourism: Sub-national Measurement and Analysis – Towards a Set of UNWTO Guidelines', available online at: <http://dx.doi.org/10.1017/9781107304444>

Reporting

(c) **After joining the Network, each Observatory will have** a two year period to meet the requirements of reporting on all the mandatory issue areas (as listed in clause b.) In the first year, new Observatories are expected to report on as many of the nine core issues areas as possible.

(d) **An annual report** on the baseline issues and monitoring results shall be provided in English to UNWTO by each Observatory. It shall cover the calendar year and not exceed 15 pages. If there is a Regional Coordinator (RC), Observatories in that region will provide their annual reports to them, so it can be aggregated into one report for the UNWTO Secretariat.

(e) **Observatories that provide** the UNWTO insufficient annual reports or do not submit annual reports for two consecutive years will be considered inactive. Their Observatory status will consequently be revoked. Prior written notice will be given to an Observatory after they fail to submit an annual report.

(f) **In each of the UNWTO regions**, with five or more Observatories, unless other agreements are in place, an Observatory or other Institution shall be chosen by the observatories in the region to be the Regional Coordinator (RC) that reports for all Observatories in the region to UNWTO. The term of the RC shall last two years and can be renewed, unless other agreements are in place. The functions of the RC include the following:

1. **Ensure regular reporting.**
2. **Analyse results and reports collected from the other Observatories in the region**, with the aim of sharing lessons identified and learned with all regional Observatories.
3. **Prepare and submit an annual regional report**, in English, to the UNWTO Secretariat, including the findings from all Observatories in the region.
4. **Advise the UNWTO Secretariat when an Observatory in the region has not complied with clause e. above, on the submission of annual reports, as agreed.**
5. **Convene an annual regional meeting** to share experiences, early warnings, new emerging trends, challenges, and other relevant issues as well as to identify national/regional information needs.

(g) **An annual international INSTO Conference** will be held, within the framework of one of the Annual Regional INSTO Meetings (as per clause 5, above), on a rotational basis regionally, where experiences are exchanged and issues related to monitoring, standards for data collection and analysis, trends, emerging warning signals and best practices (studies and methods) are discussed amongst Observatories members of INSTO.

(h) **Observatories are encouraged** to participate in other regional and international meetings of Tourism Observatories, outside of the UNWTO INSTO Conference, although they are not obliged to do so, to further strengthen the economic development across tourism and to share results obtained.

Information sharing

(i) **Each Observatory will collect** and document success stories and examples of best practices. They can disseminate these stories nationally, regionally and to UNWTO in order to highlight success in the sector and to foster replication.

(j) **Each Observatory shall share** monitoring results with Observatories, the RC, if existent, and with other destinations as well as upwards to national/regional and international levels of government, where applicable, to serve decision-makers' needs at different levels supporting planning and management as well as responses to global issues.

(k) **UNWTO will support the sharing of information** among destinations and Member States and will support high level interventions where applicable by providing available aggregated information, national satellite accounts and documentation of success stories from Observatories to support sustainable tourism development.

IV. Approval Mechanism for New Member Observatories of INSTO

9. All Observatories should be committed to the long-term monitoring of issue areas through indicators and other measurement techniques to enhance the sustainability of tourism in destinations.

10. Key operational factors for the acceptance of an Observatory as a new member of INSTO include the following:

- i. Agreement to monitor a selected set of mandatory baseline issues (see clause b.).
- ii. Agreement to commit to maintain the same indicators for monitoring the nine mandatory (and possible further) issue areas in order to ensure continuity and comparability over time.
- iii. Agreement to report monitoring findings on a regular schedule to UNWTO Secretariat and/or to the RC, if available.
- iv. Agreement to produce and share success stories with UNWTO Secretariat.

11. The procedure for the admission of a new or existing Observatory that would like to become a member of INSTO is as follows:

- v. Submission of the Observatory **Membership Application** Form, including the acceptance of the Statutes of UNWTO and the commitment to the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism.
- vi. Completion and submission of a **Destination Profile**, providing basic data about the destination so that UNWTO can gain a better understanding of its characteristics.
- vii. Submission of a **Preliminary Study/Report** not older than 12 months of the date of application, which can demonstrate how the Observatory is currently monitoring or propose to monitor sustainable tourism issues. The report or study should include key sustainability issues for the destination, current monitoring processes, data availability, sources, gaps and needs as well as recommendations for the structure of the Observatory.
- viii. Request '**Letter(s) of Support**' from relevant stakeholders such as e.g. the national tourism authority/ies where the Observatory is to be established. In case of cross-border destinations, the letter shall be signed by all the relevant authorities involved. The letter must be written on official stationary bearing the letterhead and seal of the governmental authority, and be sent directly to the UNWTO Secretariat to the above-mentioned address.
- ix. Send these four above documents (templates are available, as applicable) to the UNWTO Secretariat via mail, fax, or electronic mail preferably in MS Word.

Sustainable Development of Tourism Programme
World Tourism Organization (UNWTO)
C/ Capitán Haya 42, 28020 Madrid, Spain
Email: sdt@unwto.org
Tel: +34 91 567 81 00 Fax: 91 571 37 33

- x. Conduct, where applicable, a **Stakeholders' Workshop** to validate the findings of the preliminary study/report, to discuss issue areas and indicators that the Observatory shall monitor and to agree on the implementation plan for the Observatory.⁷
- xi. Upon receipt and positive assessment by UNWTO of all submitted documents, the Observatory will be officially accepted as a new member of INSTO. **A Letter of Acceptance** will be sent to the Observatory, confirming the approval of the application as well as the supporting documents and granting observatory status, which implies the immediate recognition and coming into force, as per the date of transmission of this official communication, of all the rights and obligations of an INSTO member.

⁷ Already existing Observatories may not be required to conduct this Stakeholders' Workshop.